

Festival Mondial
de FOLKLORE
Jambes-Namur asbl
Société Royale

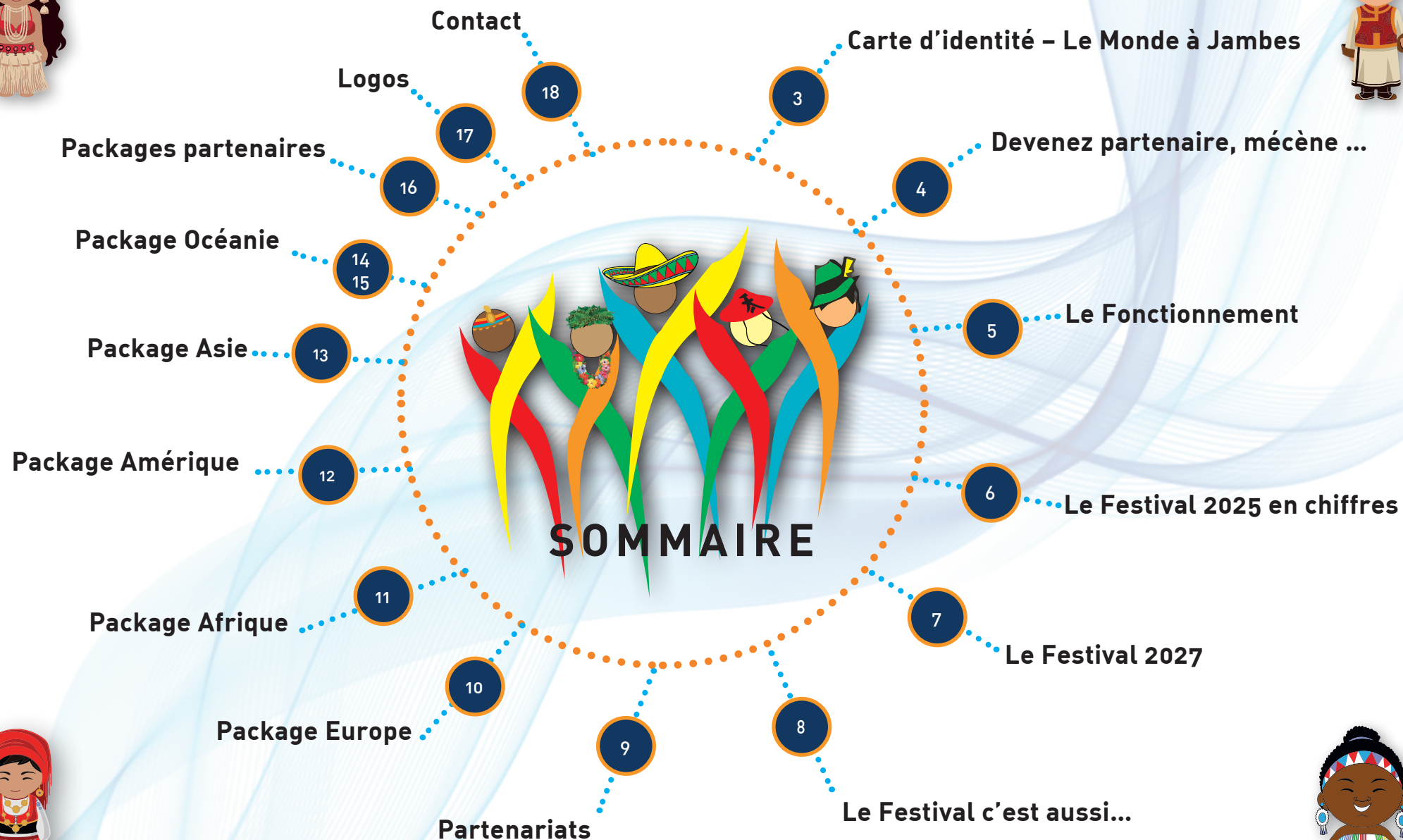
64^e Festival Mondial de FOLKLORE

Jambes - Namur

13 > 16 août 2027



**DEVENEZ
PARTENAIRE
DU FESTIVAL**



Carte d'identité

Le Monde à Jambes



1^{er} Festival (1958) : Nice - France



2^e Festival (1981) : Parc Astrid - Jambes

Créé en 1958, le festival de folklore de Jambes-Namur est un Festival de renommée mondiale reconnu par le CIOFF (Comité International des Organisateurs de Festivals de Folklore) et partenaire de l'UNESCO, profondément attaché aux traditions, et porté par la passion d'une poignée de bénévoles qui souhaitent le maintenir sur la scène nationale et internationale.

Un festival où règne la convivialité avec son sens de l'amitié entre les Peuples. Avec un mélange de rêve, d'imaginaire à travers lequel nous traversons les couleurs du monde entre les danses, les chants et les contes traditionnels folkloriques.

Fenêtre ouverte sur le Monde, le Festival de Folklore de Jambes-Namur n'a pas été uniquement synonyme de fête, il a été et reste un engagement pour un monde de rencontre, d'amour et de paix. De ce festival est né, le groupe de danses folkloriques local : la « *Frairie des Masuis et Cotelis jambois* » qui fit ses premiers pas en 1960.

Le Festival a été placé « *Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Baudouin* » lors de la 20^e édition et « *Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Philippe* » lors de la 60^e édition en 2020, il a acquis également la reconnaissance de **Société Royale**.

Durant 68 ans, plus de 112 pays sont passés à Jambes-Namur, venus d'Europe, d'Asie, d'Afrique, d'Amérique et d'Océanie. Sans oublier la Belgique, que ce soient : de la Wallonie, de la partie germanophone ou néerlandophone, groupes ont représenté avec talent et avec fierté les traditions de leurs pays.

C'est grâce à la musique et à la danse, véritables moyens de communication et d'entente entre les hommes, que notre cité est devenue pendant un temps le cœur du monde.



41^e Festival (2000) - Chine



42^e Festival (2002) - Inde



43^e Festival (2003) - Russie



48^e Festival (2008) - Colombie



49^e Festival (2009) - Afrique du Sud



41^e Festival (2000) - Ecosse



42^e Festival (2001) - Bosnie

Devenez partenaire, mécène ...

Contribuez au développement et la pérennisation du plus ancien festival de danses de Wallonie !

Organiser un festival est un véritable défi mais surtout une joie sans cesse renouvelée tout au long de ces années pour l'équipe organisatrice, essentiellement composées de bénévoles, qui désire démontrer que la Paix et l'Amitié entre les peuples dépendent uniquement de la bonne volonté des personnes.

Trouver des mécènes, partenaires, sponsors et généreux donateurs est essentiel afin que ce festival continue de faire rêver, voyager sans quitter le sol Namurois et bien sûr, afin de recevoir, les ensembles folkloriques belges et du monde entier.

- **Vous pouvez soutenir les organisateurs et associer l'image de votre entreprise à un évènement interculturel incontournable à Jambes-Namur et vous :**

Renforcez la visibilité et la valeur « conviviale » de votre entreprise avec un ancrage local affirmé.

Vous avez la possibilité d'associer vos clients et/ou collaborateurs aux temps forts du festival.

Soutenez le festival et contribuez au rayonnement de la ville de Jambes-Namur.

Grâce au mécénat, le festival accueille des groupes de qualité artistique hors pair

Encouragez la vie associative locale.

Favorisez une dynamique culturelle de cohésion sociale.

Créez une valeur partagée avec un impact sociétal pour votre entreprise et pour la société

RSE
Responsabilité Sociétale
des Entreprises

- **Vous pouvez faire un don spontanément pour soutenir le Festival**
- **Vous pouvez soutenir logistiquement le Festival, nous recherchons des partenaires :**

- ◆ pour de la literie : prêt de draps, couvertures/couettes d'une personne, oreillers et taies pour 200 danseurs ;
- ◆ pour la mise à disposition d'un podium de 15 m x 12 m ;
- ◆ pour offrir des boissons aux festivaliers (certains ayant peu de moyens) ;
- ◆ pour offrir des douceurs locales aux festivaliers en guise d'accueil ;
- ◆ pour offrir café et viennoiseries aux aînés ;
- ◆ pour le coin V.I.P ;
- ◆ pour le transport du surpodium (camion-grue et grutier) ;
- ◆ pour le matériel électrique ;
- ◆ pour des cloisons/séparations mobiles ;
- ◆ ...

Cette liste est bien sûr non exhaustive et toute proposition quelle qu'elle soit, sera la bienvenue.

Le Fonctionnement...



Le Festival 2025 en chiffres



- 63^e édition
- 4 jours
- + de 3000 festivaliers
- 6 pays issus de 3 continents
- 8 ensembles de danses et musiques traditionnelles
- 300 artistes : chanteurs, danseurs, musiciens
- 65 bénévoles

Gîte - catering

- 225 lits
- 450 draps
- 225 couvertures
- 1750 déjeuners
- 1590 dîners
- 1590 soupers
- 1590 collations (après le spectacle)
- + 8.000 boissons « soft » (danseurs et bénévoles)
- + de 3400 petites bouteilles d'eau
- + de 500 litres d'eau (fontaines à eau)
- + de 500 litres de café
- + de 300 litres de thé
- + de 300 litres de lait

Logistique

- 15 transports de matériel
- 300 trajets

Communication

- 30.000 flyers A6
- 5000 flyers US
- 400 programmes
- 1500 affiches (A0, A2, A3, planimètres...)
- 2 cubes promotionnels
- spots radio nationaux et régionaux

Et bien sûr beaucoup d'heures de préparation tout au long de l'année par un Organe d'Administration complètement bénévole.





Le Festival 2027 (sous-réserve de modifications)

L'Organisation du Festival Mondial de Folklore de Jambes-Namur
se réserve le droit d'effectuer des modifications dans la programmation, en raison de
conditions internationales indépendantes de sa volonté mais aussi en cas de mauvais temps.

Vendredi 13 août

13h30 : **Namur Intergénérationnelle**

Découvrez le Folklore du Monde en compagnie
de vos enfants, petits-enfants, arrières petits-enfants.
Spectacle de danses et musiques traditionnelles folkloriques.

19h30 : **Namur, ville Ouverte sur le Monde** - Avant première

Ouverture sur l'Amitié entre les peuples.
Spectacle de danses et musiques traditionnelles folkloriques.

22h30 : Animation musicale
Orchestre d'un pays invité

Samedi 14 août

11h20 : Défilé au Marché du Bord de l'Eau (Namur)

⚠ (départ : Boulevard Frère Orban, Quai des Joghiers,, Place Maurice Servais,
rue des Echasseurs, rue de Marchovelette, place d'Armes).

11h45 : Aubade

⚠ Place d'Armes (Namur).

19h30 : **Hymne à la Paix** - Gala d'ouverture

Harmonie entre les Peuples
Spectacle de danses et musiques traditionnelles folkloriques.

22h30 : Animation musicale
Orchestre d'un pays invité

Dimanche 15 août

10h00 : Cérémonie œcuménique & intervention des délégations
Église du Sacré-Cœur (Jambes-Velaine).

11h20 : Défilé à la brocante & Cortège

⚠ Avenue Jean Materne (Jambes).

11h45 : Aubade

⚠ Place de la Wallonie (Jambes).

15h00 : **Panorama**

Kaléidoscope du Monde
Spectacle de danses et musiques traditionnelles folkloriques.

20h00 : **À la Rencontre des Artistes**

Bal du Monde
Animations spécifiques & répertoire folklorique varié.
Un beau moment de convivialité entre les festivaliers et le public.

Lundi 16 août

14h30 : Spectacles privés
Maisons de Repos du Grand Namur.

16h00 : Réception privée et officielle de Mr Le Gouverneur de la Province
Palais Provincial (Namur).

19h30 : **Éclats de Fête** - Gala de Clôture

Tourbillon de l'Amitié
Spectacle de danses et musiques traditionnelles folkloriques.

⚠ Sous-réserve des conditions climatiques

NOTRE PROCHAIN FESTIVAL

65^e édition (date à préciser ultérieurement)

Le Festival c'est aussi...



Une vitrine

Cube (situé au 1er étage) – Gare de Namur – Place de la Station
5000 Namur – du mardi 05 août au mardi 19 août

De la promotion

- Maison des Citoyens – Hôtel de Ville, 1 – 5000 Namur – Du mardi 23 juillet au mardi 19 août (sous-réserve)
- Office du Tourisme – Halle Al'Chair – rue du Pont, 21 – 5000 Namur – Du lundi 14 juillet au lundi 18 août

Lors des spectacles - Hall Omnisports (Athénée Royal) – 5100 Jambes

Une petite restauration-rapide, des pâtisseries & un espace bar convivial

- Un espace « salé » ;
- Un espace « Mamy Pâtisseries » : galettes, tartes, crêpes, éclairs... ;
- Un bar diversifié : softs, bières spéciales, vins ;
- Un bar à cocktails avec le gin et le rhum « *Des Natèfs di Nameur* ».

Un mini-village du monde : artisanat des groupes invités (sous-réserve)

Situé dans l'espace de vie, en plein coeur du Festival, ce mini village se parera de couleurs du monde au travers l'artisanat.

Une mini-exposition-reportage photographique

Sourires et portraits du monde, retour sur les diverses animations.

Un espace animation musicale

Dans l'espace de vie du Festival, après les spectacles, les vendredi et samedi : mini-concert par l'orchestre d'un pays invité.

Rencontres & Convivialité

Des moments de convivialité où vous côtoierez au quotidien des peuples du monde avec leurs richesses, leurs langues, leurs musiques, leurs traditions.

Des moments musicaux improvisés ou encore le bal du monde « À la rencontre des Artistes », où vous serez invités à vous initier aux danses.

Vous serez spectateurs mais aussi un peu « acteurs » du Festival.

En l'espace de quelques jours : « Jambes sera à nouveau, la **Capitale Mondiale du Folklore** ». La fête sera au rendez-vous ! C'est : « **The place to be** ».



Sortie de la Messe
41^e Festival (2000) : France (Landes)



Messe à l'Eglise St Symphorien
63^e Festival (2025) : Macédoine du Nord



Réception Jardins du Maieur
62^e Festival (2024)



Slovaquie
39^e Festival (1998) : Hongrie



Réception Gouverneur
63^e Festival (2025)



Soirée de clôture
52^e Festival (2011)

(Crédits photographiques : André Dubuisson © - Christian Delwiche © Fabian Busard ©)

Partenariats



Plusieurs échelles de partenariat sont proposées pour vos entreprises.

Logos sur la communication : flyers, affiches, cubes, programme, dossier de presse, site Internet...

Un accueil VIP personnalisé.

Possibilité de placer des supports promotionnels sur le lieu du festival.

Par ailleurs, nous vous proposons d'offrir des places à vos clients, partenaires et/ou personnel et d'acheter une partie de la salle à un prix préférentiel.

Nous sommes réceptifs et ouverts à vos propositions éventuelles, sous-réserve d'analyse commune et de faisabilité.

N'hésitez pas à prendre contact, nous répondrons bien volontiers !

Formules Partenaires Continents Privilégiés (détail cf. pages suivantes)

Votre package
Europe
800 €

Votre package
Afrique
1500 €

Votre package
Amérique
2500 €

Votre package
Asie
3500 €

Votre package
Océanie
6000 €

Merci de votre attention et de votre future collaboration

**Europe
800 €**

Votre package



20.000 flyers A6

Distribués en Wallonie et à Bruxelles

Mention de votre entreprise :

- dans le programme
- dans le dossier de presse

**VOTRE
LOGO**

Récapitulatif complet du package à la page 16 et du format de votre logo page 17

Afrique
1500 €

Votre package



20.000 flyers A6
5.000 flyers US

Distribués en Wallonie et à Bruxelles

100 affiches A0,
500 A3, 300 A2

Mention de votre entreprise :

- dans le programme
- dans le dossier de presse

**VOTRE
LOGO**

Accès à l'espace VIP (salle de spectacle)
pour 2 personnes

(1 boisson pp + grignotages salés
+ 2 entrées (places réservées))

Récapitulatif complet du package à la page 16 et du format de votre logo page 17

Amérique

2500 €

Votre package

20.000 flyers A6
5.000 flyers US

Distribués en Wallonie et à Bruxelles

100 affiches A0,
500 A3, 300 A2
Planimètres
Stop-trottoirs

Logo sur le site internet, sur les réseaux sociaux
dans le dossier de presse et le programme

Mention de votre entreprise :

- dans le programme
- dans le dossier de presse

**VOTRE
LOGO**

Votre visuel
(roll-up, beach flag, écran...)
dans la salle

Accès à l'espace VIP
(salle de spectacle) pour 4 personnes

(2 boissons pp + grignotages salés + 2 assiettes apéritives + 4 entrées
(places réservées))

Récapitulatif complet du package à la page 16 et du format de votre logo page 17



Asie
3500 €

Votre package



**VOTRE
LOGO**

**Votre visuel
(roll-up, beach flag, écran...)
dans la salle**

20.000 flyers A6
5.000 flyers US

Distribués en Wallonie et à Bruxelles

100 affiches A0,
500 A3, 300 A2
Planimètres
Stop-trottoirs

Logo sur le site internet, sur les réseaux sociaux
dans le dossier de presse et le programme

Mention de votre entreprise :

- dans le programme
- dans le dossier de presse

**Accès à l'espace VIP
(salle de spectacle) pour 6 personnes**

(2 boissons pp + grignotages salés
3 assiettes apéritives + 6 entrées (places réservées))

Récapitulatif complet du package à la page 16 et du format de votre logo page 17

Océanie

6000 €

Votre package

20.000 flyers A6
5.000 flyers US

Distribués en Wallonie et à Bruxelles

100 affiches A0,
500 A3, 300 A2
Planimètres
Stop-trottoirs
Cube



Logo sur le site internet, sur les réseaux sociaux
dans le dossier de presse et le programme

Mention de votre entreprise :

- dans le programme
- dans le dossier de presse

**VOTRE
 LOGO**

Votre visuel
(roll-up, beach flag, écran...)
dans la salle

Accès à l'espace VIP
(salle de spectacle) pour 8 personnes

(2 cocktails pp, 2 boissons pp + grignotages salés, 4 assiettes apéritives
 + 8 entrées (places réservées))

Récapitulatif complet du package à la page 16 et du format de votre logo page 17

Océanie
6000 €

Votre package (suite)

Site internet

Sur la page d'accueil



Sur la page des partenaires



Réseaux sociaux

Votre logo sur la page Facebook officielle



et sur Instagram



Packages partenaires



PACKAGES PARTENAIRES	EUROPE 800 €	AFRIQUE 1.500 €	AMERIQUE 2.500 €	ASIE 3.500 €	OCEANIE 6.000 €
• Logo sur minimum 20.000 flyers A6 distribués en Wallonie et à Bruxelles (lieux publics, opérateurs culturels et de loisirs...)	x	x	x	x	x
• Logo sur 5000 flyers US (distribués en Wallonie et à Bruxelles dans les lieux publics, opérateurs culturels et de loisirs, Visit Wallonia...);		x	x	x	x
• Logo sur affiches A3, A2, A0 (cadres publicitaires et commerces, dans les Maisons du Tourisme, dans les 118 Magasins Night and Day, sur les sites de Office du Tourisme-Visit Namur et Visit Wallonia...)		x	x	x	x
• Logo sur Stop-trottoirs (50x70) placés dans les endroits stratégiques : entrée de l'Hôtel de Ville de Namur...);				x	x
• Logo sur planimètres - affichage bord de route (120x180);				x	x
• Logo : cubes promotionnels			x	x	x
• Logo dans le programme	x	x	x	x	x
• Logo dans le dossier de presse	x	x	x	x	x
• Logo sur le site du festival (www.festivaldefolkloredejambes.be)			x	x	x
• Logo : affichage sur écran lors des spectacles (salle de spectacle)			x	x	x
• Logo sur les tarifs					x
• Logo sur les invitations ?					x
• Logo sur les réseaux sociaux : Facebook et Instagram				x	x
• Mention dans le programme	x	x	x	x	x
• Mention dans le dossier de presse	x	x	x	x	x
• Placement de votre support publicitaire (salle de spectacle) : roll up – beach flag...			x	x	x
• Accès à l'espace VIP (salle de spectacle) pour 2 personnes : 1 boisson pp + grignotages salés + 2 entrées (places réservées)		x			
• Accès à l'espace VIP (salle de spectacle) pour 4 personnes : boissons pp+ grignotages salés + 2 assiettes apéritives + 4 entrées (places réservées)			x		
• Accès à l'espace VIP (salle de spectacle) pour 6 personnes : 2 boissons pp + grignotages salés + 3 assiettes apéritives + 6 entrées (places réservées)				x	
• Accès à l'espace VIP (salle de spectacle) pour 8 personnes : 2 cocktails pp + 2 boissons pp + grignotages salés + 4 assiettes apéritives + 8 entrées (places réservées)					x

Supports de communication

Format du visuel	Dimensions du logo
Flyer A6	1 x 0,3 cm
Flyer US	3 x 1 cm
Affiche A4	5,5 x 2,1 cm
Affiche A3	8 x 3cm
Affiche A2	11,2 x 4,2 cm
Affiche A0	22,4 x 8,4 cm
Stop-trottoir 50 x 70 cm	11,2 x 4,2 cm
Planimètre	33 x 12 cm
Cube	30 x 10 cm
Invitations	2,3 x 0,8 cm
Programme	30 x 12 cm
Dossier de presse	30 x 12 cm
Tarifs A3	7 x 3 cm



**Festival Mondial
de FOLKLORE**
Jambes-Namur asbl

« *Folklore = Amitié* »

Telle était et reste la devise du Festival de Folklore,
né à Jambes, il y a 68 ans.

Vous souhaitez soutenir le Festival Mondial de Folklore de Jambes-Namur

CONTACT :

Ann LEON
Présidente en charge de la communication
15, rue de Dave – 5100 Jambes
secretariat@festifolkjambes.be
www.festifolkjambes.be

Réponse souhaitée AVANT avant le 30 octobre 2026

Merci de votre attention