

Festival Mondial  
de FOLKLORE  
Jambes-Namur asbl  
Société Royale

# 64<sup>e</sup> Festival Mondial de FOLKLORE

Jambes - Namur

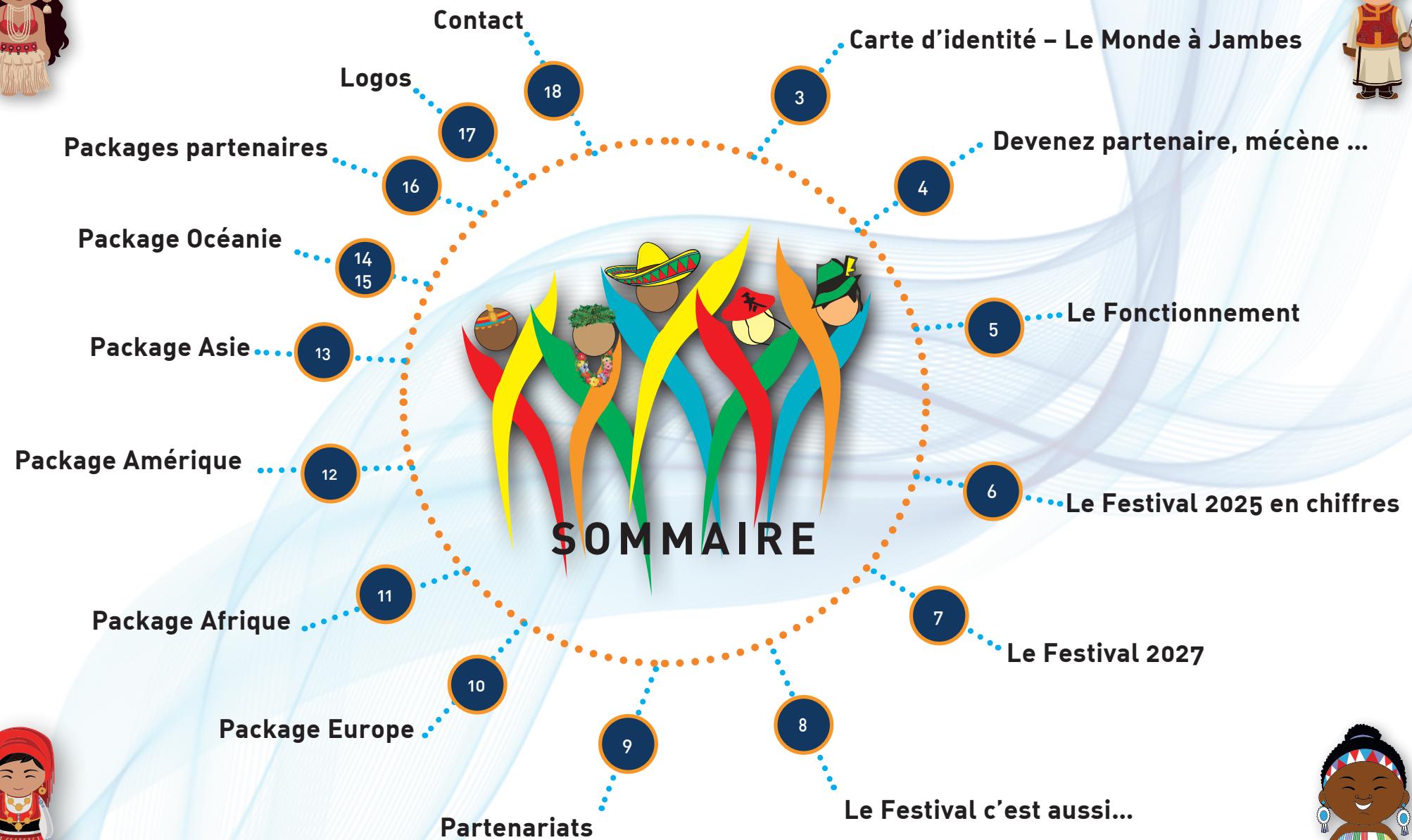
13 > 16 août 2027



**DEVENEZ  
PARTENAIRE  
DU FESTIVAL**



## SOMMAIRE



# Carte d'identité

## Le Monde à Jambes



1<sup>er</sup> Festival (1958) : Nice - France



2<sup>er</sup> Festival (1981) : Parc Astrid - Jambes

Créé en 1958, le festival de folklore de Jambes-Namur est un Festival de renommée mondiale reconnu par le CIOFF (Comité International des Organisateurs de Festivals de Folklore) et partenaire de l'UNESCO, profondément attaché aux traditions, et porté par la passion d'une poignée de bénévoles qui souhaitent le maintenir sur la scène nationale et internationale.

Un festival où règne la convivialité avec son sens de l'amitié entre les Peuples. Avec un mélange de rêve, d'imaginaire à travers lequel nous traversons les couleurs du monde entre les danses, les chants et les contes traditionnels folkloriques.

Fenêtre ouverte sur le Monde, le Festival de Folklore de Jambes-Namur n'a pas été uniquement synonyme de fête, il a été et reste un engagement pour un monde de rencontre, d'amour et de paix. De ce festival est né, le groupe de danses folkloriques local : la « *Frairie des Masuis et Cotelis jambois* » qui fit ses premiers pas en 1960.

Le Festival a été placé « *Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Baudouin* » lors de la 20<sup>e</sup> édition et « *Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Philippe* » lors de la 60<sup>e</sup> édition en 2020, il a acquis également la reconnaissance de **Société Royale**.

Durant 68 ans, plus de 112 pays sont passés à Jambes-Namur, venus d'Europe, d'Asie, d'Afrique, d'Amérique et d'Océanie. Sans oublier la Belgique, que ce soient : de la Wallonie, de la partie germanophone ou néerlandophone, groupes ont représenté avec talent et avec fierté les traditions de leurs pays.

C'est grâce à la musique et à la danse, véritables moyens de communication et d'entente entre les hommes, que notre cité est devenue pendant un temps le cœur du monde.



41<sup>er</sup> Festival (2000) - Chine



42<sup>er</sup> Festival (2002) - Inde



43<sup>er</sup> Festival (2003) - Russie



48<sup>er</sup> Festival (2008) - Colombie



49<sup>er</sup> Festival (2009) - Afrique du Sud



41<sup>er</sup> Festival (2000) - Ecosse



42<sup>er</sup> Festival (2001) - Bosnie



# Devenez partenaire, mécène ...

## Contribuez au développement et la pérennisation du plus ancien festival de danses de Wallonie !

Organiser un festival est un véritable défi mais surtout une joie sans cesse renouvelée tout au long de ces années pour l'équipe organisatrice, essentiellement composées de bénévoles, qui désire démontrer que la Paix et l'Amitié entre les peuples dépendent uniquement de la bonne volonté des personnes.

Trouver des mécènes, partenaires, sponsors et généreux donateurs est essentiel afin que ce festival continue de faire rêver, voyager sans quitter le sol Namurois et bien sûr, afin de recevoir, les ensembles fokloriques belges et du monde entier.

- **Vous pouvez soutenir les organisateurs et associer l'image de votre entreprise à un évènement interculturel incontournable à Jambes-Namur et vous :**

Renforcez la visibilité et la valeur « conviviale » de votre entreprise avec un ancrage local affirmé.

Vous avez la possibilité d'associer vos clients et/ou collaborateurs aux temps forts du festival.

Soutenez le festival et contribuez au rayonnement de la ville de Jambes-Namur.

Grâce au mécénat, le festival accueille des groupes de qualité artistique hors pair

Encouragez la vie associative locale.

Favorisez une dynamique culturelle de cohésion sociale.

Créez une valeur partagée avec un impact sociétal pour votre entreprise et pour la société

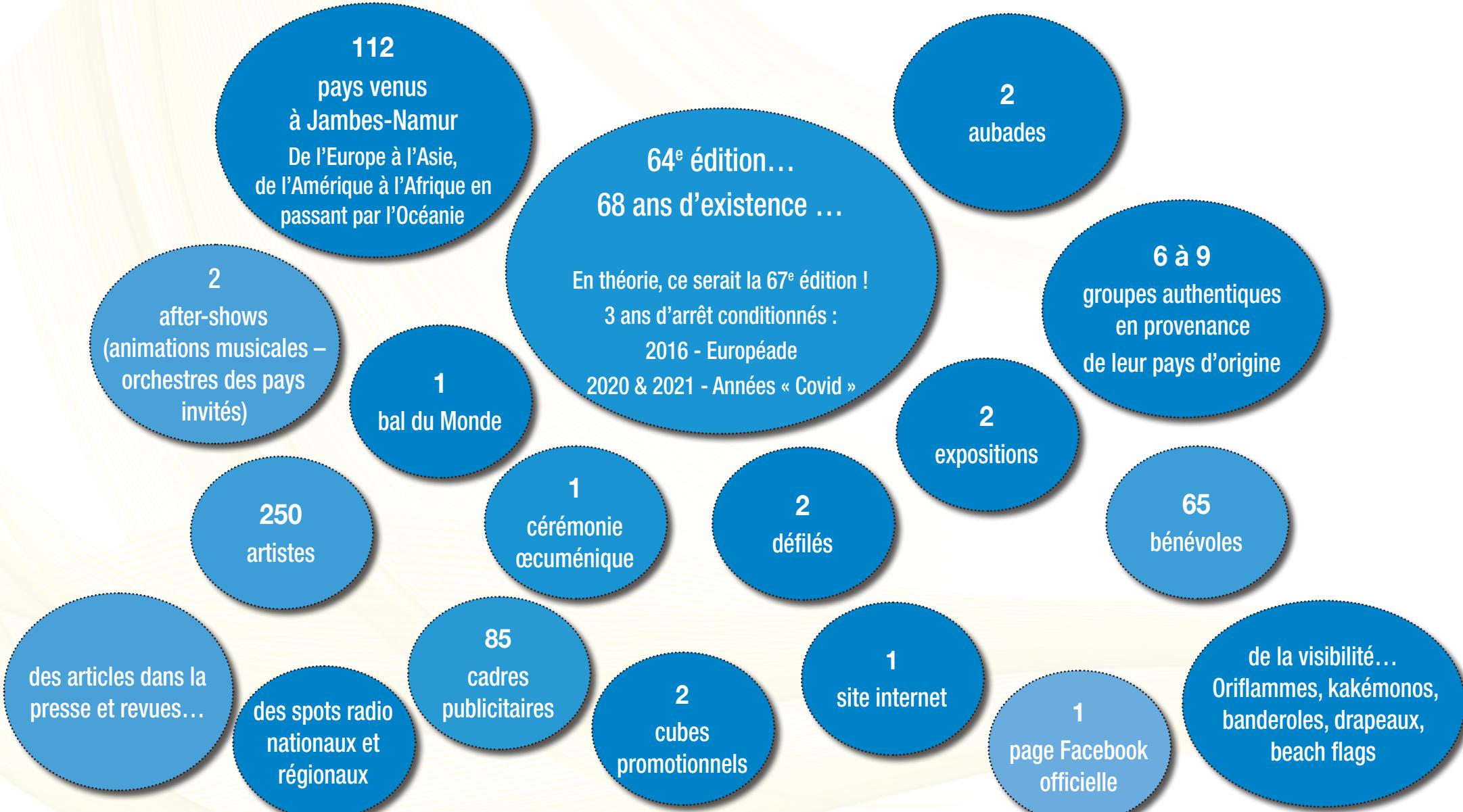
**RSE**  
Responsabilité Sociétale  
des Entreprises

- **Vous pouvez faire un don spontanément pour soutenir le Festival**
- **Vous pouvez soutenir logistiquement le Festival, nous recherchons des partenaires :**

- ◆ pour de la literie : prêt de draps, couvertures/couettes d'une personne, oreillers et taies pour 200 danseurs ;
- ◆ pour la mise à disposition d'un podium de 15 m x 12 m ;
- ◆ pour offrir des boissons aux festivaliers (certains ayant peu de moyens) ;
- ◆ pour offrir des douceurs locales aux festivaliers en guise d'accueil ;
- ◆ pour offrir café et viennoiseries aux aînés ;
- ◆ pour le coin V.I.P ;
- ◆ pour le transport du surpodium (camion-grue et grutier) ;
- ◆ pour le matériel électrique ;
- ◆ pour des cloisons/séparations mobiles ;
- ◆ ...

Cette liste est bien sûr non exhaustive et toute proposition quelle qu'elle soit, sera la bienvenue.

# Le Fonctionnement...



# Le Festival 2025 en chiffres



- 63<sup>e</sup> édition
- 4 jours
- + de 3000 festivaliers
- 6 pays issus de 3 continents
- 8 ensembles de danses et musiques traditionnelles
- 300 artistes : chanteurs, danseurs, musiciens
- 65 bénévoles

## Gite - catering

- 225 lits
- 450 draps
- 225 couvertures
- 1750 déjeuners
- 1590 dîners
- 1590 soupers
- 1590 collations (après le spectacle)
- + 8.000 boissons « soft » (danseurs et bénévoles)
- + de 3400 petites bouteilles d'eau
- + de 500 litres d'eau (fontaines à eau)
- + de 500 litres de café
- + de 300 litres de thé
- + de 300 litres de lait

## Logistique

- 15 transports de matériel
- 300 trajets

## Communication

- 30.000 flyers A6
- 5000 flyers US
- 400 programmes
- 1500 affiches (A0, A2, A3, planimètres...)
- 2 cubes promotionnels
- spots radio nationaux et régionaux

Et bien sûr beaucoup d'heures de préparation tout au long de l'année par un Organe d'Administration complètement bénévole.





# Le Festival 2027 (sous-réserve de modifications)

L'Organisation du Festival Mondial de Folklore de Jambes-Namur  
se réserve le droit d'effectuer des modifications dans la programmation, en raison de  
conditions internationales indépendantes de sa volonté mais aussi en cas de mauvais temps.

## Vendredi 13 août

### 13h30 : *Namur Intergénérationnelle*

Découvrez le Folklore du Monde en compagnie de vos enfants, petits-enfants, arrières petits-enfants. Spectacle de danses et musiques traditionnelles folkloriques.

### 19h30 : *Namur, ville Ouverte sur le Monde* - Avant première Ouverture sur l'Amitié entre les peuples. Spectacle de danses et musiques traditionnelles folkloriques.

### 22h30 : Animation musicale Orchestre d'un pays invité

## Dimanche 15 août

### 10h00 : Cérémonie œcuménique & intervention des délégations Église du Sacré-Cœur (Jambes-Velaine).

### 11h20 : Défilé à la brocante & Cortège ⚠ Avenue Jean Materne (Jambes).

### 11h45 : Aubade ⚠ Place de la Wallonie (Jambes).

### 15h00 : *Panorama* Kaléidoscope du Monde Spectacle de danses et musiques traditionnelles folkloriques.

### 20h00 : *À la Rencontre des Artistes* Bal du Monde Animations spécifiques & répertoire folklorique varié. Un beau moment de convivialité entre les festivaliers et le public.

## Samedi 14 août

### 11h20 : Défilé au Marché du Bord de l'Eau (Namur)

⚠ (départ : Boulevard Frère Orban, Quai des Joghiers,, Place Maurice Servais, rue des Echasseurs, rue de Marchovelette, place d'Armes).

### 11h45 : Aubade

⚠ Place d'Armes (Namur).

### 19h30 : *Hymne à la Paix* - Gala d'ouverture Harmonie entre les Peuples Spectacle de danses et musiques traditionnelles folkloriques.

### 22h30 : Animation musicale Orchestre d'un pays invité

## Lundi 16 août

### 14h30 : Spectacles privés Maisons de Repos du Grand Namur.

### 16h00 : Réception privée et officielle de Mr Le Gouverneur de la Province Palais Provincial (Namur).

### 19h30 : *Éclats de Fête* - Gala de Clôture Tourbillon de l'Amitié Spectacle de danses et musiques traditionnelles folkloriques.

⚠ Sous-réserve des conditions climatiques

## NOTRE PROCHAIN FESTIVAL

65<sup>e</sup> édition (date à préciser ultérieurement)

# Le Festival c'est aussi...



## Une vitrine

Cube (situé au 1er étage) – Gare de Namur – Place de la Station 5000 Namur – du mardi 05 août au mardi 19 août

## De la promotion

- Maison des Citoyens – Hôtel de Ville, 1 – 5000 Namur – Du mardi 23 juillet au mardi 19 août (sous-réserve)
- Office du Tourisme – Halle Al'Chair – rue du Pont, 21 – 5000 Namur – Du lundi 14 juillet au lundi 18 août

## Lors des spectacles - Hall Omnisports (Athénée Royal) – 5100 Jambes

### Une petite restauration-rapide, des pâtisseries & un espace bar convivial

- Un espace « salé » ;
- Un espace « Mamy Pâtisseries » : galettes, tartes, crêpes, éclairs... ;
- Un bar diversifié : softs, bières spéciales, vins ;
- Un bar à cocktails avec le gin et le rhum « *Des Natèfs di Nameur* ».

### Une mini-exposition-reportage photographique

Sourires et portraits du monde, retour sur les diverses animations.

### Un mini-village du monde : artisanat des groupes invités (sous-réserve)

Situé dans l'espace de vie, en plein cœur du Festival, ce mini village se parera de couleurs du monde au travers l'artisanat.

### Un espace animation musicale

Dans l'espace de vie du Festival, après les spectacles, les vendredi et samedi : mini-concert par l'orchestre d'un pays invité.

### Rencontres & Convivialité

Des moments de convivialité où vous côtoierez au quotidien des peuples du monde avec leurs richesses, leurs langues, leurs musiques, leurs traditions.

Des moments musicaux improvisés ou encore le bal du monde « À la rencontre des Artistes », où vous serez invités à vous initier aux danses.

Vous serez spectateurs mais aussi un peu « acteurs » du Festival.

En l'espace de quelques jours : « Jambes sera à nouveau, la **Capitale Mondiale du Folklore** ». La fête sera au rendez-vous ! C'est : « **The place to be** ».



Sortie de la Messe  
41<sup>e</sup> Festival (2000) : France (Landes)



Messe à l'Eglise St Symphorien  
63<sup>e</sup> Festival (2025) : Macédoine du Nord



Réception Jardins du Maieur  
62<sup>e</sup> Festival (2024)



Slovaquie  
39<sup>e</sup> Festival (1998) : Hongrie



Réception Gouverneur  
63<sup>e</sup> Festival (2025)



Soirée de clôture  
52<sup>e</sup> Festival (2011)

(Crédits photographiques : André Dubuisson © - Christian Delwiche © Fabian Busard ©)

# Partenariats



Plusieurs échelles de partenariat sont proposées pour vos entreprises.

Logos sur la communication : flyers, affiches, cubes, programme, dossier de presse, site Internet...

Un accueil VIP personnalisé.

Possibilité de placer des supports promotionnels sur le lieu du festival.

Par ailleurs, nous vous proposons d'offrir des places à vos clients, partenaires et/ou personnel  
et d'acheter une partie de la salle à un prix préférentiel.

Nous sommes réceptifs et ouverts à vos propositions éventuelles, sous-réserve d'analyse commune et de faisabilité.

**N'hésitez pas à prendre contact, nous répondrons bien volontiers !**

Formules Partenaires Continents Privilégiés (détail cf. pages suivantes)

*Votre package*  
**Europe**  
**800 €**

*Votre package*  
**Afrique**  
**1500 €**

*Votre package*  
**Amérique**  
**2500 €**

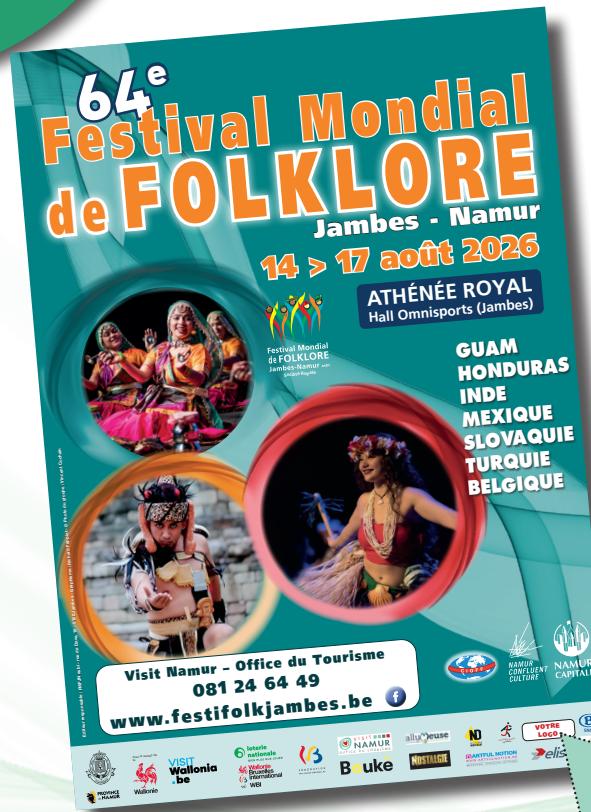
*Votre package*  
**Asie**  
**3500 €**

*Votre package*  
**Océanie**  
**6000 €**

Merci de votre attention et de votre future collaboration

Europe  
800 €

# Votre package



## 20.000 flyers A6

Distribués en Wallonie et à Bruxelles

**Mention** de votre entreprise :

- dans le programme
- dans le dossier de presse

**VOTRE  
LOGO**

Récapitulatif complet du package à la page 16 et du format de votre logo page 17

Afrique  
1500 €

# Votre package



**20.000 flyers A6  
5.000 flyers US**

Distribués en Wallonie et à Bruxelles

**100 affiches A0,  
500 A3, 300 A2**

**Mention** de votre entreprise :

- dans le programme
- dans le dossier de presse

**Accès à l'espace VIP (salle de spectacle)  
pour 2 personnes**

(1 boisson pp + grignotages salés  
+ 2 entrées (places réservées)

Récapitulatif complet du package à la page 16 et du format de votre logo page 17

Amérique  
2500 €



**Votre visuel  
(roll-up, beach flag, écran...)  
dans la salle**

**Votre package**

**20.000 flyers A6  
5.000 flyers US**

Distribués en Wallonie et à Bruxelles

**100 affiches A0,  
500 A3, 300 A2  
Planimètres  
Stop-trottoirs**

**Logo** sur le site internet, sur les réseaux sociaux  
dans le dossier de presse et le programme

**Mention** de votre entreprise :

- dans le programme
- dans le dossier de presse

**Accès à l'espace VIP**

**(salle de spectacle) pour 4 personnes**

(2 boissons pp + grignotages salés + 2 assiettes apéritives + 4 entrées  
(places réservées)

Récapitulatif complet du package à la page 16 et du format de votre logo page 17

Asie  
3500 €

# Votre package



**Votre visuel  
(roll-up, beach flag, écran...)  
dans la salle**

Récapitulatif complet du package à la page 16 et du format de votre logo page 17

**20.000 flyers A6  
5.000 flyers US**

Distribués en Wallonie et à Bruxelles

**100 affiches A0,  
500 A3, 300 A2  
Planimètres  
Stop-trottoirs**

**Logo** sur le site internet, sur les réseaux sociaux  
dans le dossier de presse et le programme

**Mention** de votre entreprise :

- dans le programme
- dans le dossier de presse

**Accès à l'espace VIP  
(salle de spectacle) pour 6 personnes**

(2 boissons pp + grignotages salés  
3 assiettes apéritives + 6 entrées (places réservées)

Océanie  
6000 €



**Votre visuel  
(roll-up, beach flag, écran...)  
dans la salle**

**Votre package**

**20.000 flyers A6  
5.000 flyers US**

Distribués en Wallonie et à Bruxelles

**100 affiches A0,  
500 A3, 300 A2  
Planimètres  
Stop-trottoirs  
Cube**



**Logo** sur le site internet, sur les réseaux sociaux  
dans le dossier de presse et le programme

**Mention** de votre entreprise :

- dans le programme
- dans le dossier de presse

**Accès à l'espace VIP  
(salle de spectacle) pour 8 personnes**  
(2 cocktails pp, 2 boissons pp + grignotages salés, 4 assiettes apéritives  
+ 8 entrées (places réservées)

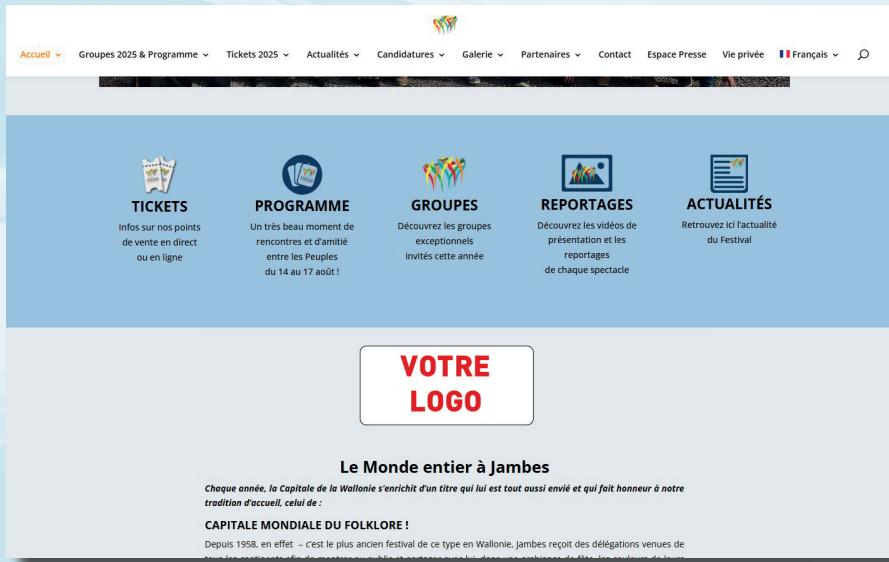
Récapitulatif complet du package à la page 16 et du format de votre logo page 17

Océanie  
6000 €

# Votre package (suite)

## Site internet

*Sur la page d'accueil*



*Sur la page des partenaires*



## Réseaux sociaux

*Votre logo sur la page Facebook officielle*



*et sur Instagram*



# Packages partenaires



PACKAGES PARTENAIRES	EUROPE 800 €	AFRIQUE 1.500 €	AMERIQUE 2.500 €	ASIE 3.500 €	OCEANIE 6.000 €
• Logo sur minimum 20.000 flyers A6 distribués en Wallonie et à Bruxelles (lieux publics, opérateurs culturels et de loisirs...)	x	x	x	x	x
• Logo sur 5000 flyers US (distribués en Wallonie et à Bruxelles dans les lieux publics, opérateurs culturels et de loisirs, Visit Wallonia...);		x	x	x	x
• Logo sur affiches A3, A2, A0 (cadres publicitaires et commerces, dans les Maisons du Tourisme, dans les 118 Magasins Night and Day, sur les sites de Office du Tourisme-Visit Namur et Visit Wallonia... )		x	x	x	x
• Logo sur Stop-trottoirs (50x70) placés dans les endroits stratégiques : entrée de l'Hôtel de Ville de Namur...);				x	x
• Logo sur planimètres - affichage bord de route (120x180) ;				x	x
• Logo : cubes promotionnels			x	x	x
• Logo dans le programme	x	x	x	x	x
• Logo dans le dossier de presse	x	x	x	x	x
• Logo sur le site du festival ( <a href="http://www.festivaldefolkloredejambes.be">www.festivaldefolkloredejambes.be</a> )			x	x	x
• Logo : affichage sur écran lors des spectacles (salle de spectacle)			x	x	x
• Logo sur les tarifs					x
• Logo sur les invitations ?					x
• Logo sur les réseaux sociaux : Facebook et Instagram				x	x
• Mention dans le programme	x	x	x	x	x
• Mention dans le dossier de presse	x	x	x	x	x
• Placement de votre support publicitaire (salle de spectacle) : roll up – beach flag...			x	x	x
• Accès à l'espace VIP (salle de spectacle) pour 2 personnes : 1 boisson pp + grignotages salés + 2 entrées (places réservées)		x			
• Accès à l'espace VIP (salle de spectacle) pour 4 personnes : boissons pp+ grignotages salés + 2 assiettes apéritives + 4 entrées (places réservées)			x		
• Accès à l'espace VIP (salle de spectacle) pour 6 personnes : 2 boissons pp + grignotages salés + 3 assiettes apéritives + 6 entrées (places réservées)				x	
• Accès à l'espace VIP (salle de spectacle) pour 8 personnes : 2 cocktails pp + 2 boissons pp + grignotages salés + 4 assiettes apéritives + 8 entrées (places réservées)					x

# Supports de communication

<b>Format du visuel</b>	<b>Dimensions du logo</b>
Flyer A6	1 x 0,3 cm
Flyer US	3 x 1 cm
Affiche A4	5,5 x 2,1 cm
Affiche A3	8 x 3cm
Affiche A2	11,2 x 4,2 cm
Affiche A0	22,4 x 8,4 cm
Stop-trottoir 50 x 70 cm	11,2 x 4,2 cm
Planimètre	33 x 12 cm
Cube	30 x 10 cm
Invitations	2,3 x 0,8 cm
Programme	30 x 12 cm
Dossier de presse	30 x 12 cm
Tarifs A3	7 x 3 cm





## Festival Mondial de **FOLKLORE** Jambes-Namur asbl

« *Folklore = Amitié* »

Telle était et reste la devise du Festival de Folklore,  
né à Jambes, il y a 68 ans.

Vous souhaitez soutenir le Festival Mondial de Folklore de Jambes-Namur

### CONTACT :

Ann LEON  
Présidente en charge de la communication  
15, rue de Dave – 5100 Jambes  
[secretariat@festifolkjambes.be](mailto:secretariat@festifolkjambes.be)  
[www.festifolkjambes.be](http://www.festifolkjambes.be)

Réponse souhaitée AVANT avant le 30 octobre 2026

**Merci de votre attention**